

# Kommunikationsdesign und Kreative Strategien dual (M.A.)

Media  
University  
of Applied Sciences



## Der Studiengang

Das Masterstudium bietet einen Boost an Kreativität, Fachwissen und strategischem Denken. Es eröffnet verschiedene forschungsbasierte Perspektiven zu visueller und strategischer Kommunikation, Human Centered Design, Design Thinking, Persuasive Design, Markenstrategie, Innovation, Transformation und mehr.

Du lernst, schönes, gutes und aussagekräftiges Design zu schaffen. Aber unsere Mission geht noch weiter. Wir helfen dir, deine Designentscheidungen auf Expert:innenwissen zu stützen, um Kund:innen und andere Designer:innen anzuleiten und mit ihnen zu kommunizieren.

Das Studium bereitet dich darauf vor, ein eigenes Designunternehmen zu gründen oder in Designstudios, Werbe- oder Medienagenturen, Start-ups und Beratungsagenturen zu arbeiten – z.B. als Art Director:in, UX Designer:in oder Produktmanager:in.



## In Kürze

### ABSCHLUSS

Master of Arts (M.A.)

### DAUER

Vollzeit: 4 Semester

Teilzeit: variabel

### STANDORTE

Berlin, Köln, Frankfurt/Main

### SPRACHE

Deutsch (Köln) oder

Englisch (Berlin, Frankfurt/Main)

### STUDIENFORM

Präsenzstudium mit Online-Anteilen

### DIE MEDIA UNIVERSITY

– Staatlich anerkannte Hochschule

– Institutionelle Akkreditierung

– durch den Wissenschaftsrat

– Programmakkreditierung

– durch die FIBAA

### START

April (Sommersemester)

Oktober (Wintersemester)

### ZULASSUNGSVORAUSSETZUNG

– Guter Abschluss eines

Design- oder Kunst- bzw.

vergleichbaren Studiums (Uni/FH)

– Plus hochschulinternes

Auswahlverfahren

### GEBÜHREN

dual: € 0,- monatlich (Die

Kooperationsbetriebe

übernehmen die monatlich

anfallenden Studiengebühren

von € 850,- und

zahlen außerdem einen

Unterhaltsbeitrag.)

Aufnahmegebühr für alle

Nicht-EU/Nicht-Schengen-

Bürger:innen (ohne gültigen

Aufenthaltstitel): € 1000,-



## Ein Boost an Fachkompetenz für deine kreative Karriere

## Die Standorte

### CAMPUS BERLIN

Tel +49 (0) 30 – 46 77 693 – 30

studienberatung-berlin@media-university.de

### CAMPUS KÖLN

Tel +49 (0) 221 – 222 139 – 33

studienberatung-koeln@media-university.de

### CAMPUS FRANKFURT

Tel +49 (0) 69 – 50 50 253 – 96

studienberatung-frankfurt@media-university.de

# Kommunikationsdesign und Kreative Strategien (M.A.) dual



## Studium und Job

Der Masterabschluss (M.A.) kann dual-praxisintegrierend in vier Semestern erreicht werden. „**Dual-praxisintegrierend**“ bedeutet, dass die Studierenden parallel zum Studium in einem Kooperationsbetrieb arbeiten. Neben der Vermittlung von theoretischem Fachwissen werden betriebliche Praxisprojekte in das Studium integriert. **Die Media University unterstützt die Bewerber:innen** bei der Vermittlung eines Kooperationsunternehmens auf Basis des eigenen Unternehmensnetzwerks.

## Kerndaten ↙

### WORKLOAD UND CP

**SWS:** Semesterwochenstunde

**1 SWS:** 1 Unterrichtseinheit

(à 45 min) pro Vorlesungswoche

**1 CP:** 30 Stunden Workload

**16 WOCHEN** Vorlesungszeit  
pro Semester

**50 SWS** im gesamten Studium

**120 CP** im gesamten Studium

## Studiengangspezifischer Kompetenzbereich

2 Grundlagenmodule



8 vertiefende Module: Medien, Disziplinen, Techniken



Duale Praxis in Kooperation  
mit dem Unternehmen



### KRITISCHES UND KREATIVES DENKEN

Designbezogene Wissenskulturen  
und sozialer Diskurs, kreative  
Methoden und Tools  
→ 5 CP/3 SWS

### DESIGN UND FORSCHUNG

Empirische Forschung,  
Forschungsdesign,  
Design-Forschungsmodelle,  
Forschung durch Design  
→ 5 CP/4 SWS

### VISUELLE KOMMUNIKATION

Multimodale Verbindung von Bild,  
Grafik und Sprache zu klarer  
und prägnanter Kommunikation  
→ 5 CP/4 SWS

### DESIGN THINKING

Der Design-Prozess als  
universales Template für die  
Produkt und Service-Entwicklung  
→ 5 CP/4 SWS

### INNOVATION UND TRANSFORMATION

Antizipation neuer Lebensformen  
mit Hilfe von Zukunftsforschung  
und spekulativem Design  
→ 5 CP/3 SWS

### BRAND-STRATEGIE

Systemische, nachhaltige and  
zukunftsichere Markenbildung  
→ 5 CP/4 SWS

### STRATEGISCHE KOMMUNIKATION

Zukunftsorientierte Marketing und  
Werbestrategien, identitäts-  
basierte Kommunikationsprozesse  
→ 5 CP/4 SWS

### PERSUASION UND ENGAGEMENT

Fortgeschrittene Techniken und  
Strategien zur Initiierung von  
Verhaltensänderungen  
→ 5 CP/4 SWS

### HUMAN CENTERED DESIGN

Crossmediale und anwendungs-  
orientierte Design-Projekte:  
Konzept, Produktion, Präsentation  
→ 5 CP/4 SWS

### DESIGNWISSEN- SCHAFTLICHES ARBEITEN

→ 5 CP/2 SWS

### BETRIEBLICHE PRAXISPROJEKTE

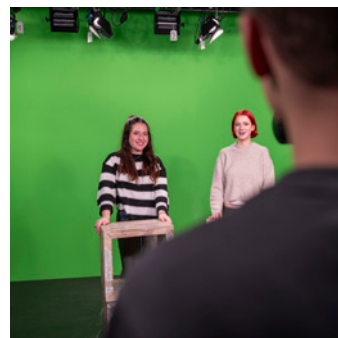
Transferprojekte im Betrieb,  
betreut von Hochschul-  
Lehrenden  
→ 55 CP/12 SWS

Letztes Modul (4. Semester):  
Abschlussprüfung



### MASTER-KOLLOQUIUM UND -ARBEIT

Kolloquium zu  
M.A.-Abschlussarbeiten,  
Erstellen der M.A.-Arbeit  
→ 15 CP/2 SWS



Änderungen vorbehalten. Stand: 07/2024