



## Der Studiengang

### Besonderheiten:

Komplementärfächer: Kultur/  
Unterhaltung und Wirtschaft/Politik  
Technischer Schwerpunkt: Digitale  
Produktionstools und Kommunikationskanäle.  
Didaktik: Theorie zum aktuellen Forschungs-  
stand – und viele Praxisprojekte!

**Kompetenzziel:** Beherrschung der  
methodischen und fachlichen Standards  
des digitalen Journalismus, der cross-  
medialen Entwicklung von Print-, Audio-/  
Video-, Online-/Social-Media-Angeboten

**Zielberufe:** Journalist:in, Publizist:in,  
PR-Referent:in, Pressesprecher:in,  
Kommunikations- und Medienwissen-  
schaftler:in, Redakteur:in, Content-  
Kurator:in, Community/Social Media  
Manager:in, Kommunikationschef:in,  
Medienberater:in



## In Kürze

### ABSCHLUSS

Master of Arts (M.A.)

### DAUER

Vollzeit: 4 Semester

Teilzeit: variabel

### STANDORTE

Berlin, Köln, Frankfurt/Main

### SPRACHE

Deutsch (Köln) oder

Englisch (Berlin, Frankfurt/Main)

### STUDIENFORM

Präsenzstudium mit Online-Anteilen

### DIE MEDIA UNIVERSITY

– Staatlich anerkannte Hochschule

– Institutionelle Akkreditierung

durch den Wissenschaftsrat

– Programmakkreditierung

durch die FIBAA

### START

April (Sommersemester)

Oktober (Wintersemester)

### ZULASSUNGSVORAUSSETZUNG

– Guter Studienabschluss in einem  
der folgenden Fachbereiche

(Uni/FH): Journalistik, Sprachen,  
Kommunikation, Medien,  
Wirtschafts-, Sozial-, Kulturwiss.

– Hochschulinternes

Auswahlverfahren

### GEBÜHREN

dual: € 0,- monatlich

(Die Kooperationsbetriebe

übernehmen die monatlich

anfallenden Studiengebühren

von € 850,- und zahlen außerdem  
einen Unterhaltsbeitrag.)

Aufnahmegebühr für alle Nicht-EU/

Nicht-Schengen-Bürger:innen (ohne  
gültigen Aufenthaltstitel): € 1000,-



## Ein Boost an Fachkompetenz für deine kreative Karriere

## Die Standorte

### CAMPUS BERLIN

Tel +49 (0) 30 – 46 77 693 – 30

studienberatung-berlin@media-university.de

### CAMPUS KÖLN

Tel +49 (0) 221 – 222 139 – 33

studienberatung-koeln@media-university.de

### CAMPUS FRANKFURT

Tel +49 (0) 69 – 50 50 253 – 96

studienberatung-frankfurt@media-university.de



## Studium und Job

Der Masterabschluss (M.A.) kann dual-praxisintegrierend in vier Semestern erreicht werden. „**Dual-praxisintegrierend**“ bedeutet, dass die Studierenden parallel zum Studium in einem Kooperationsbetrieb arbeiten. Neben der Vermittlung von theoretischem Fachwissen werden betriebliche Praxisprojekte in das Studium integriert. **Die Media University unterstützt die Bewerber:innen** bei der Vermittlung eines Kooperationsunternehmens auf Basis des eigenen Unternehmensnetzwerks.

## Kerndaten ↙

### WORKLOAD UND CP

**SWS:** Semesterwochenstunde

**1 SWS:** 1 Unterrichtseinheit  
(à 45 min) pro Vorlesungswoche

**1 CP:** 30 Stunden Workload

**16 WOCHEN** Vorlesungszeit  
pro Semester

**50 SWS** im gesamten Studium

**120 CP** im gesamten Studium

## Studiengangspezifischer Kompetenzbereich

### 5 Grundlagenmodule ↙

<b>MEDIENSYSTEM UND MEDIENETHIK</b> → 5 CP/3 SWS
<b>JOURNALISMUS-FORSCHUNG</b> → 5 CP/4 SWS
<b>JOURNALISTISCHES SCHREIBEN</b> → 5 CP/4 SWS
<b>JOURNALISTISCHE RECHERCHE</b> → 5 CP/4 SWS
<b>MEDIENTHEORIEN IM DIGITALEN ZEITALTER</b> → 5 CP/3 SWS

### 5 vertiefende Module ↙

<b>KULTURTHEORIEN UND -KONZEPTE</b> Kultur und kulturtheoretische Konzepte im Journalismus → 5 CP/3 SWS
<b>PRODUKTION AUDIOVISUELLER FORMATE</b> → 5 CP/4 SWS
<b>KONVERGENZ JOURNALISTISCHER MEDIEN</b> → 5 CP/3 SWS
<b>POLITIK</b> Politik, Politikwissenschaft und politische Dimensionen von Journalismus → 5 CP/3 SWS
<b>WIRTSCHAFT</b> Ökonomie und ökonomische Dimensionen von Journalismus → 5 CP/3 SWS

### Duale Praxis in Kooperation mit dem Unternehmen ↙

<b>BETRIEBLICHE PRAXISPROJEKTE</b> Transferprojekte im Betrieb, betreut von Hochschul-Lehrenden → 55 CP/14 SWS
--

### Letztes Modul (4. Semester): Abschlussprüfung ↙

<b>MASTER-KOLLOQUIUM UND -ARBEIT</b> Kolloquium zu M.A.-Abschlussarbeiten, Schreiben der M.A.-Arbeit → 15 CP/2 SWS
--



Änderungen vorbehalten. Stand: 07/2024