

Medien- und Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Media
University
of Applied Sciences



Der Studiengang

Medien- und Wirtschaftspsychologie vermittelt neben den allgemeinen Grundlagen der Psychologie spezialisierte Kenntnisse und Kompetenzen sowohl der Medien- als auch der Wirtschaftspsychologie. Unternehmen verschiedenster Branchen benötigen psychologisch kompetente Fachkräfte, die in der Lage sind, die Wirkung von Medien zu analysieren, Humanpotenziale zu erkennen und zu fördern, Personalentscheidungen zu unterstützen, betriebliche Kooperation oder das Human Resources Management zu optimieren – um nur einige Beispiele der vielfältigen und facettenreichen Tätigkeitsprofile von Medien- und Wirtschaftspsycholog:innen zu nennen.

In Kürze

ABSCHLUSS Bachelor of Science (B.Sc.)	DAUER 6 Semester
STUDIENFORM Präsenzstudium mit Online-Anteilen	START April (Sommersemester) Oktober (Wintersemester)
MEDIA UNIVERSITY – staatlich anerkannte Hochschule – institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat – Programmakkreditierung durch die FIBAA	STANDORTE Berlin, Frankfurt/Main und Köln SPRACHE Deutsch GEBÜHREN € 750,- monatlich



Wir bieten eine
Top-Betreuung für
den Weg ins
kreative Berufsleben.



Die Standorte

CAMPUS BERLIN Tel +49 (0) 30 – 46 77 693 – 30 studienberatung-berlin@media-university.de
CAMPUS KÖLN Tel +49 (0) 221 – 222 139 – 33 studienberatung-koeln@media-university.de
CAMPUS FRANKFURT Tel +49 (0) 69 – 50 50 253 – 96 studienberatung-frankfurt@media-university.de

Medien- und Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)



Studiengangübergreifender Kompetenzbereich (25 % aller CPs)

Pflichtbereich — 6 allgemeinbildende Grundlagenmodule



**WISSENSCHAFTLICHES PROPÄ-
DEUTIKUM**
Wissenschaftsgeschichte/ -theorie,
Einführung in wissenschaftliches
Arbeiten
→ 5 CP / 3 SWS

INTERKULTURALITÄT
Kulturtheorien/-modelle,
Überwindung von Kulturbarrieren,
interkulturelles Lernen etc.
→ 5 CP / 3 SWS

**WIRTSCHAFTS-
WISSENSCHAFTEN**
Grundlagen der Betriebs- und
Volkswirtschaftslehre: ökonomische
Systeme/ Strukturen/Werte
→ 5 CP / 3 SWS

MEDIEN TECHNOLOGIE
OS/Netze, grundlegende IT-/
Office-Tools, Dokumentenma-
nagement, Websprachen/-proto-
kolle
→ 5 CP / 3 SWS

**MEDIEN- UND KOMMUNIKA-
TIONSWISSENSCHAFT**
Mediengeschichte, Medientheorie,
Medienrecht, Kommunikations-
theorie, Kommunikationsanalyse
→ 5 CP / 3 SWS

**PERSONALE UND
SOZIALE KOMPETENZEN**
Selbst- und Lernmanagement,
Präsentationstechnik, Teamkom-
petenz und Projektmanagement
→ 5 CP / 3 SWS

Wahlpflichtbereich — 3 aus 6 vertiefenden oder ergänzenden Modulen



MEDIENRECHT
Vertragsrecht, Urheberrecht,
Datenschutz und Privatsphäre,
Haftungsfragen etc.
→ 5 CP / 3 SWS

DIGITALE ÖKONOMIE
IT-/Medienwirtschaft, E-Commerce,
Big Data, Data Mining
→ 5 CP / 3 SWS

SOZIALWISSENSCHAFTEN
Soziologie, Politologie,
sozioökonomische Analysen
→ 5 CP / 3 SWS

WIRTSCHAFTSENGLISCH
Geschäftskorrespondenz,
Präsentationstechniken,
TOEFL-Vorbereitung usw.
→ 5 CP / 3 SWS

SOZIALPSYCHOLOGIE
(Pflicht für MWP)
Zusammenhang zwischen
individuellem Verhalten, Erleben
und sozialen Interaktionen
→ 5 CP / 3 SWS

ZWEITE FREMDSPRACHE
bsp. Spanisch, Chinesisch
→ 5 CP / 3 SWS

Studiengangspezifischer Kompetenzbereich (75 % aller CPs)

Allgemeine Psychologie
7 allgemeine Module



Medienpsychologie
4 Module



Wirtschaftspsychologie
4 Module



**Weitere Module &
Studienabschnitte**
4 weitere Module



**GRUNDLAGEN DER
PSYCHOLOGIE**
Einführung in grundlegende psycho-
logische Theorien
→ 5 CP / 3 SWS

MEDIENPSYCHOLOGIE
Geschichte, Medien- Kreation und
Rezeption, Mediennutzung und
-kompetenz
→ 5 CP / 4 SWS

**GRUNDLAGEN DER
WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE**
Grundlagen des Erlebens und
Verhaltens der Menschen im
wirtschaftlichen Austausch
→ 5 CP / 4 SWS

**PRAXIS MEDIEN- ODER
WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE**
Im letzten Semester:
Prüfungsvorbereitung
zu den fachspezifischen Modulen
→ 15 CP / 10 SWS

**PSYCHOLOGISCHE
METHODOLOGIE**
Quantitative und qualitative
Testmethoden, psychophysiologi-
sche Messverfahren etc.
→ 5 CP / 4 SWS

**PSYCHOLOGIE DES MARKETING
UND DER WERBUNG**
Grundbegriffe und Instrumente
→ 5 CP / 4 SWS

PERSONALPSYCHOLOGIE
Konzepte/Messung von
Persönlichkeitseigenschaften und
Kompetenzen
→ 5 CP / 3 SWS

REPETITORIUM
Im letzten Semester:
Prüfungsvorbereitung
zu den fachspezifischen
Modulen
→ 5 CP / 3 SWS

STATISTIK I
Deskriptive und explorative
Statistik: Daten-Handling,
Kenngrößen, Visualisierung,
Statistiksoftware
→ 5 CP / 4 SWS

**PSYCHOLOGIE DER
DIGITALISIERUNG**
Digitalisierte psychologische Inhalte
und psychologische Gestaltung
digitaler Medien
→ 5 CP / 4 SWS

**ARBEITS- UND ORGANISATI-
ONSPSYCHOLOGIE**
Analyse der sozialen Interaktion von
Personen in Organisationen und im
Arbeitsprozess
→ 5 CP / 4 SWS

PRAKTIKUM
6-monatige betriebliche
Praxisphase
→ 30 CP / 3 SWS

STATISTIK II
Inferentielle Statistik: induktive
Verfahren, Stochastik, statistische
Modelle
→ 5 CP / 4 SWS

**PSYCHOLOGISCHE MARKT-
UND MEDIENFORSCHUNG**
Sammlung, Analyse und
Interpretation von Markt- und
Mediendaten
→ 5 CP / 3 SWS

COACHING UND MODERATION
Systematische Entwicklung der
beruflichen oder persönlichen
Fähigkeiten und Kompetenz
→ 5 CP / 4 SWS

BACHELORARBEIT
2- bis maximal 4-monatige
BA-Arbeit, anschließend:
BA-Kolloquium
→ 10 CP / 2 SWS

**FRAGEBOGEN- UND
TESTKONSTRUKTION**
Methoden der Konstruktion
von empirischen
Forschungsinstrumenten
→ 5 CP / 4 SWS

KOGNITIVE PSYCHOLOGIE
Grundfunktionen der
Wahrnehmung und
Aufmerksamkeit, Lern- und
Wissenspsychologie
→ 5 CP / 3 SWS

**PERSÖNLICHKEITS- UND
DIFFERENTIELLE PSYCHOLOGIE**
Theorien der Persönlichkeit und
Verhaltens- und Persönlichkeits-
unterschiede
→ 5 CP / 3 SWS

