

# Grafikdesign und Visuelle Kommunikation (B. A.)

Media University  
of Applied Sciences



## Der Studiengang

Visuelle Kommunikation ist überall – wir gestalten sie! Der Bachelor-Studiengang an der Media University bietet eine breitgefächerte und anspruchsvolle Ausbildung für alle wichtigen Aspekte der visuellen Kommunikation. Du lernst die theoretischen und handwerklichen Grundlagen, um Print und Digitales zu gestalten.

Du wirst an Typografie, Logo Design, Corporate Design, Plakatgestaltung, Fotografie, Film, Motion Design, Editorial Design, Raumgestaltung und UX-Design herangeführt. Außerdem bieten Praxiswerkstätten Raum für Vertiefungen, Experimente und Innovationen.

Damit bist Du bestens vorbereitet, um als Freelancer:in bzw. Junior Designer:in in einem Designstudio, einer Werbeagentur, einem Start-Up oder einer Marketingabteilung ins kreative Berufsleben zu starten.

Wir bieten eine Top-Betreuung für den Weg ins kreative Berufsleben.



## In Kürze

### ABSCHLUSS

Bachelor of Arts (B.A.)

### STUDIENFORM

Präsenzstudium  
mit Online-Anteilen

### MEDIA UNIVERSITY

– staatlich anerkannte Hochschule

– institutionelle Akkreditierung  
durch den Wissenschaftsrat

– Programmakkreditierung

durch die FIBAA

### DAUER

6/7 Semester

### START

April (Sommersemester)  
Oktober (Wintersemester)

### STANDORTE

Berlin, Frankfurt/Main und Köln

### SPRACHE

Deutsch

### GEBÜHREN

€ 750,- monatlich



## Die Standorte

### CAMPUS BERLIN

Tel +49 (0) 30 – 46 77 693 – 30

studienberatung-berlin@media-university.de

### CAMPUS KÖLN

Tel +49 (0) 221 – 222 139 – 33

studienberatung-koeln@media-university.de

### CAMPUS FRANKFURT

Tel +49 (0) 69 – 50 50 253 – 96

studienberatung-frankfurt@media-university.de

# Grafikdesign und Visuelle Kommunikation (B.A.)



## Studiengangübergreifender Kompetenzbereich (25 % aller CPs)

**Pflichtbereich** – 6 allgemeinbildende Grundlagenmodule



### WISSENSCHAFTLICHES PROPÄDEUTIKUM

Wissenschaftsgeschichte/ -theorie, Einführung in wissenschaftliches Arbeiten  
→ 5 CP / 3 SWS

### WIRTSCHAFTS-WISSENSCHAFTEN

Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre: ökonomische Systeme/ Strukturen/Werte  
→ 5 CP / 3 SWS

### MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

Mediengeschichte, Medientheorie, Medienrecht, Kommunikations-theorie, Kommunikationsanalyse  
→ 5 CP / 3 SWS

### INTERKULTURALITÄT

Kulturtheorien/-modelle, Überwindung von Kulturbarrieren, interkulturelles Lernen etc.  
→ 5 CP / 3 SWS

### EMPIRISCHE METHODENLEHRE

Empirische Sozialforschung, Medienwirkungsforschung, Statistik-Grundlagen, User Experience  
→ 5 CP / 3 SWS

### PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZEN

Selbst- und Lernmanagement, Präsentationstechnik, Teamkompetenz und Projektmanagement  
→ 5 CP / 3 SWS

**Wahlpflichtbereich** – 3 aus 7 vertiefenden oder ergänzenden Modulen



### MEDIENRECHT

Vertragsrecht, Urheberrecht, Datenschutz und Privatsphäre, Haftungsfragen etc.  
→ 5 CP / 3 SWS

### SOZIALWISSENSCHAFTEN

Soziologie, Politologie, sozioökonomische Analysen  
→ 5 CP / 3 SWS

### SOZIALPSYCHOLOGIE

Zusammenhang zwischen individuellem Verhalten, Erleben und sozialen Interaktionen  
→ 5 CP / 3 SWS

### MEDIENTECHNOLOGIE

OS/Netze, grundlegende IT-/ Office-Tools, Dokumentenmanagement, Websprachen/-protokolle  
→ 5 CP / 3 SWS

### DIGITALE ÖKONOMIE

IT-/Medienwirtschaft, E-Commerce, Big Data, Data Mining  
→ 5 CP / 3 SWS

### WIRTSCHAFTSENGLISCH

Geschäftskorrespondenz, Präsentationstechniken, TOEFL-Vorbereitung usw.  
→ 5 CP / 3 SWS

### ZWEITE FREMDSPRACHE

bsp. Spanisch, Chinesisch  
→ 5 CP / 3 SWS

## Studiengangspezifischer Kompetenzbereich (75 % aller CPs)

**Fachliche Grundlagen**  
4 allgemeine Module



**Medien, Disziplinen, Techniken**  
8 vertiefende Module



**Weitere Module & Studienabschnitte**  
5 weitere Module



### KUNST-/DESIGNGESCHICHTE UND -THEORIE

Geschichte von Schrift, Bild und materieller Kultur  
→ 5 CP / 3 SWS

### GESTALTUNGSPROZESS UND KREATIVITÄT

Wahrnehmungsphysiologie/ -psychologie, Form-/Farblehre, kreativer Prozess  
→ 5 CP / 4 SWS

### FARBE, FORM, KOMPOSITION

Grundlagen der Farb- und Formenlehre und der Kompositionstechnik  
→ 5 CP / 4 SWS

### GRAFIK UND BILD

Grafikdesign: Illustration, Corporate Design, Informationsdesign  
→ 5 CP / 4 SWS

### FOTOGRAFIE

Konzeption, Produktion und Bearbeitung fotografischer Bilder  
→ 5 CP / 4 SWS

### FILM- UND POSTPRODUKTION

Filmgeschichte, Filmsprache/-analyse, Produktion/Postproduktion  
→ 5 CP / 4 SWS

### GRAFIK IN RAUM UND UMGEBUNG

Grafikdesign für Ausstellung, Geschäft und öffentlichen Raum, Leitsysteme  
→ 5 CP / 4 SWS

### GRUNDLAGEN INTERFACE UND INTERAKTIONSDSIGN

Screenbasierte Medien, Mensch-Maschine-Interaktionen, Usability etc.  
→ 5 CP / 4 SWS

### LAYOUT

Editorial Design: Typographie und Satz  
→ 5 CP / 4 SWS

### PREPRESS/PRESS

Druckvorstufe, Drucktechniken, PDF-Workflow, Veredelung  
→ 5 CP / 4 SWS

### MOTION DESIGN

vom Bild zur Bewegung, Grundlagen der Animationstechnik  
→ 5 CP / 4 SWS

### INTERAKTIVE MEDIEN

Navigations- und Interaktionsmodelle  
→ 5 CP / 4 SWS

### PROJEKTWERKSTATT

Design-Transferprojekte (5 Module)  
→ 25CP / 18 SWS

### SELBSTPRÄSENTATION

Karrierewege, Kompetenz/ persönlicher Auftritt, Berufskunde  
→ 5 CP / 2 SWS

### REPETITORIUM

Im letzten Semester: Prüfungsvorbereitung zu den fachspezifischen Modulen  
→ 5 CP / 3 SWS

### PRAKTIKUM

6-monatige betriebliche Praxisphase  
→ 30 CP / 3 SWS

### BACHELORARBEIT

2- bis maximal 4-monatige BA-Arbeit, abschließend: BA-Kolloquium  
→ 10 CP / 2 SWS

