

Stellenausschreibung Marketingleitung (m/w/d)

Campus Berlin, Vollzeit

Media
University
of Applied Sciences

Über uns

Die Media University ist eine innovative Hochschule, die Studierende mit **zukunftsweisenden Studiengängen im Bereich Medien, Design und Management** auf die beruflichen Herausforderungen von morgen vorbereitet.

Mit **moderner Ausstattung, praxisnahen Lernkonzepten und einem engagierten Team** setzen wir neue Maßstäbe in der Bildungslandschaft.



Wir freuen uns
auf deine Leidenschaft
für Kommunikation!



Deine Aufgaben

- **Weiterentwicklung und Umsetzung** einer umfassenden **Marketingstrategie zur Positionierung der Hochschule** als führender Bildungsanbieter in der Medienbranche in Abstimmung mit der Hochschulleitung
- **Verantwortung für die Konzeption und Realisierung von Kampagnen zur Studierendengewinnung** und -bindung sowie zur **Gewinnung von Kooperationspartnern für die dualen Studiengänge**
- **Steuerung der internen und externen Kommunikation** in Zusammenarbeit mit Kommunikationsagenturen und Medienpartnern
- **Analyse von Markttrends** sowie kontinuierliche **Optimierung** der Marketingmaßnahmen anhand von KPIs
- **Umsetzung des Corporate Designs** in der Gestaltung der Hochschulmedien
- **Budgetplanung und -kontrolle** für den Marketingbereich
- **Zusammenarbeit** mit den **MU-Sales-Teams**
- **Verantwortung für die Mediaplanung** und deren Umsetzung (online/offline)
- **Kontinuierliche Weiterentwicklung aller Marketing-Materialien**
- **Leitung und Weiterentwicklung des Marketingteams**



Dein Profil

- **Abgeschlossenes Studium** im Bereich Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaft oder einer relevanten Fachrichtung
- **Fundierte Kenntnisse in digitalem Marketing, Social Media und Content-Marketing**
- **Erfahrung in der Steuerung von Kampagnen und Projekten** sowie im **Teammanagement**
- **Leidenschaft für kreative Arbeit, strategisches Denken** und eine zielorientierte Arbeitsweise
- **Kommunikationsstärke und Begeisterungsfähigkeit**
- **Sehr gute Englischkenntnisse** in Wort und Schrift
- Idealerweise Kenntnisse im Umgang mit **Salesforce, InDesign, Wordpress, Microsoft 365** sowie **MS Teams**.



Unser Angebot

- Eine **verantwortungsvolle** und **vielseitige Tätigkeit** mit viel **Gestaltungsspielraum**
- Ein **motiviertes** und **kreatives Team** in einem innovativen Umfeld
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, teilweise remote zu arbeiten
- Umfangreiche Weiterbildungsmöglichkeiten und individuelle Karriereförderung

Bewerbung

Wenn du deine Expertise und Kreativität in einem zukunftsorientierten Bildungsumfeld einbringen möchtest, **freuen wir uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen** (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) inklusive deiner Gehaltsvorstellungen und Verfügbarkeit.



www.instagram.com/media.university.de/



Was wir machen.

Kontakt

Bitte sende deine Bewerbung an:

DAGMAR MENN, PERSONALREFERENTIN

Tel +49 (0)221 / 222 13 -909

d.menn@media-university.de

Für inhaltliche Fragen zur Stelle wende dich gerne an:

PROF. DR. LORENZ PÖLLMANN

l.poellmann@media-university.de

www.media-university.de